

한류 Story

Korean Wave Story 2012. 2호

2012. 3. 2.

 **KOFICE**
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

CONTENTS_

I. 국내 한류 동향	04
II. 권역별 한류 동향_ 아시아	08
III. 권역별 한류 동향_ 중앙아 · 중동 · 아프리카 · 호주 ...	16
IV. 권역별 한류 동향_ 미주 · 유럽	19

▣ 조사 개요

□ 조사 지역 : 총 16개국

- 아시아(한국, 중국, 대만, 일본, 인도네시아, 태국, 싱가포르, 우즈베키스탄, 몽골)
- 미주(미국, 브라질)
- 유럽(프랑스, 영국)
- 중동, 아프리카, 오세아니아(아랍권, 이집트, 호주)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2012.2.17~ 2012.2.29 (2주)

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류 스타

- SM엔터테인먼트 여행사 인수 ‘한류 상품 개발’
 - SM은 ‘해피 하와이’ 8억 원에 인수, ‘SM타운 트래블’로 변경
 - 엔터테인먼트와 여행, 관광이 결합된 새로운 여행 서비스 모델 개발 계획
- 국내 언론 한류 스타들에 대한 매너 교육 필요성 제기
 - 블락비 사태와 관련, 해외 진출 스타들에 대한 매너 교육 필요성 제기

※ 블락비 태국 인터뷰 사건

- 개요
 - 국내 신인그룹 ‘블락비’가 태국 현지 인터넷 매체 ‘RYT9’와의 인터뷰에서 부적절한 언행과 행동으로 논란 (‘12.1.27)



블락비 태국 인터뷰 당시 현장

- 경과
 - 인터뷰가 유튜브 내 공개(‘New Artist-Block B in Thailand 270112)
 - 국내 언론이 이를 기사화한 후, 2PM의 태국인 멤버 닉쿤을 비롯한 국내 유명인들이 이를 SNS(트위터)에서 언급하면서 논란 확대(‘12.2.19)

- ‘올케이팝’ 등 한류 사이트와 국내외 매체들이 다시 이를 재보도하면서 논란 확산
- 블랙비 사과 영상 유튜브 게재(삭발로 반성 뜻 표명, 태삭발은 패션의 일부로 인식)
- 블랙비 논란 마무리 중

○ 대응책

- (인성 및 인문 교육프로그램) 한류의 지속 확산을 위해 연예인들을 대상으로 춤과 노래 등 전문기술 교육뿐 아니라 인성 및 인문 교육 프로그램 운영 지원 필요
- (관련 협회·단체 통한 주의 촉구) 연예제작자협회 등을 통해 한류스타들의 대외활동 시 공인으로서의 역할과 영향력을 유념하도록 주의 촉구 공문 발송(예정)

○ FT아일랜드, 국내 화장품 브랜드를 상대로 초상권 침해 소송

- FT아일랜드는 국내 화장품 브랜드인 ‘데레온 코스메틱’과 6개월 국내 시장 모델 계약을 체결(‘11.4.1)하였으나, 데레온 코스메틱이 이를 어기고 아시아 각지에서 FT아일랜드 초상권 사용
⇒ 한류스타들에 대한 초상권 침해에 대한 대응책 마련 필요

○ 한류 열풍에도 ‘서비스 수지 중 문화산업 부문’ 적자 폭 유지

- 한국은행, ‘11년 개인·문화·오락서비스 수지 2억 2,380만 달러 적자 기록
- ‘08년 이후 드라마, 영화, 음반 등 한류콘텐츠 수출 증가로 적자 폭 감소 추세

서비스 수지 문화사업 부문 현황

(단위 : 달러)

해당 연도	2008	2009	2010	2011
문화서비스 수지	3억 6,390만	3억 2,310만	3억 8,490만	2억 2,380만

* 서비스 수지 : 외국과의 서비스 거래 결과 벌어들인 돈과 지급한 돈의 수지 차이를 말함

2 한류-관광 연계

○ 경기도, K-Pop 관련시설 유치 적극 나서

- 고양시 한류월드 내 K-Pop 전용 공연장, 오산 시내 엔터테인먼트 국제아카데미인 ‘SM 타운’ 건립 등을 적극 추진하겠다고 보도(‘12.2.28)

○ (대구) 중국 의료관광객 유치

- 대구 의료상품 및 지역 관광 등 연계해 중국 관광객 유치 나서
- 산동국제여행사와 의료관광 교류협력 위한 업무협약 체결('12.2.23)
- * 산동국제여행사 : 칭다오시 50여 개의 영업소, 산동성 도시마다 지사 운영

3 한류-한국문화 연계

○ (한의학) 대한한의사협회, 한국의학 우수성 전 세계로 확산

- 보건복지부, 국제기구에 한의사 파견 및 한방 의료관광 활성화 적극 추진
- ▶ '2013 산청 세계전통의약엑스포' 개최를 위한 조직위원회 출범('12.2.24)

4 한류-산업 연계

○ CJ E&M과 아시아나항공 K-Pop 글로벌화 위해 업무제휴 체결

- 아시아나항공-CJ E&M 업무제휴 협약(MOU) 체결('12.2.21)
- CJ E&M 글로벌 콘서트 브랜드 'M-live'에 참여하는 K-Pop 아티스트 비즈니스 클래스 항공권 무료 제공 및 관계자 항공권 할인('12년 1년간)



아시아나항공, CJ E&M 업무제휴 협약

* CJ E&M 'M-live' : K-Pop 해외 시장 확대 위해 국내 6개 음반기획사(큐브 엔터테인먼트, FNC뮤직, 정글 Ent, 아메바컬처, 제이툰 Ent, 스타제국)과 협력해 런칭한 콘서트 브랜드('11.11.2)

* CJ E&M 'M-live' 개최 실적

콘서트명	출연 가수	비고
앗살람 2011	나인스뮤지스, 서인영	'11.11.09~11(UAE, 아부다비)
정글 Ent 레이블 쇼	타이거JK, 윤미래, 리쌍	'12.12.2(미국, LA)
유나이티드 큐브 콘서트 인 브라질	비스트, 포미닛, 지나	'12.12.13(브라질, 상파울루)

○ (한류-패션) K-Pop 스타 참여 패션콘서트 개최

- 국내 중소형 패션 브랜드의 활성화를 위해 인기 아이돌 그룹과 정상급 모델이 참여한 패션콘서트인 'K-컬렉션 인 서울' 개최 ('12.3.11)

※ K-컬렉션 관련 문화체육관광부 지원 사항

- 동 행사에 신진 디자이너 무대*를 추가한다는 조건 하에 총 1억 원 지원

* '11년 문화체육관광부의 "창의적 패션디자이너 발굴 사업(한국패션협회 주관)" 과정을 수료한 디자이너들 중 참가를 희망한 디자이너 4명 선정

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마

○ 중국 호남위성TV, '이민호 특집편' 미반영분 공개

- 호남위성TV의 '쾌락대본영'은 시청자들의 요청에 의해 '이민호 특집편' 제작 과정에서 방송되지 않았던 장면의 추가분 공개 결정

* 호남위성TV : 중국 시청률 1위 엔터테인먼트 채널

** '쾌락대본영' : '97년부터 방송, 연예, 사회 문제 등을 다양하게 다루는 중국 최고의 인기 프로그램

○ 장서희, 활발한 중국 활동

- 한중 수교 20주년 기념 중국 드라마 <서울 임산부>(BTV, '12.2.26~)
- 500억 원 대하 사극 <수당영웅> 주인공(촬영 중)

* <서울 임산부> : 한국 여자와 중국 주방장의 사랑 이야기를 다룬 드라마로, 음식, 한국문화에 관한 내용도 포함

K-Pop

○ K-Pop 가수 이벤트 및 콘서트 등 현지 활동 전개

한국 연예인	형태	비고
전진	팬미팅	'12.2.11(베이징)
앤디	팬미팅	'12.2.18(상하이)
비스트	월드 투어 '뷰티풀쇼'	'12.2.25(상하이)
2PM	아시안 투어 콘서트 '핸즈업'	'12.2.25(난징)
		'12.3.10(홍콩)

○ 비스트, 중국 내 K-Pop 순위 1위

- 중국 음악사이트 '인위에타이' 2월 셋째 주 '한국 V 주간차트' 1위

* 인위에타이 V차트 : 중국, 홍콩, 미국, 한국, 일본 등 지역별 순위 결정. 현지 팬들이 평가한 점수와 조회수 등 합산해 집계(중국 내 실제 인기를 보여 주는 지표)

영화

○ 권상우, 중국 영화계 진출

- 영화 <잉즈 아이런(影子爱人)> 개봉(홍콩 '12년 2월, 중국 '12년 3월) 및 <12 차이니즈 조디악 헤즈(별칭 용형호제3)> 개봉 예정('12년 12월)

기타(뮤지컬, 제조업, 생필품 등)

○ CJ E&M · 중국 합작 뮤지컬 <맘마미아> 상하이 및 베이징 공연 성공

※ 중국어판 뮤지컬 <맘마미아>

- 뮤지컬 <맘마미아>, 중국 문화부 산하 중국대외문화집단공사, 상하이동방미디어유한공사와 아주연창문화발전유한공사와의 계약
- 주요 스태프 및 핵심 장비를 한국에서 조달. 한국의 선진적인 공연문화 노하우와 높은 수준의 인력으로 성공을 이끌어 내는 데 기여
- 상하이 32회 공연을 통해 약 1,600만 위안(약 27억 원)의 매출, 베이징 공연도 큰 인기
- 중국, 대만 배우 발굴 및 중국 전통춤과 무술의 접목 등을 통한 현지화 노력

○ LG전자, 중국 3D TV 시장 공략 강화

- 중국 상하이 '국제체육중심'에서 열린 '김장훈 콘서트'를 공식 후원('12.2.18)
- 콘서트장 입구 시네마 3D TV 신제품 전시존 별도 마련. 3천여 관객 LG시네마 3D 오프닝 영상 감상



중국 상하이 '김장훈 콘서트'

○ LG생활건강, 중국 주요 거점지역에서 시장 점유율 확대

- 프레스티지 브랜드, 매스티지 브랜드, 합자 브랜드 등 가격대별 · 유통별 포트폴리오 전략으로 유명 외국 브랜드들에 선진

* LG생활건강은 상하이법인을 중심으로 상하이 · 난징 · 베이징 등 중국 내 9개 영업소를 운영, 임직원 수 약

500명. 백화점 500여 매장과 전문점, 마트 등 다양한 채널을 운영 중

2 대만

드라마

○ 신작 한국 드라마 방영

드라마	채널	방영 일시
로열 패밀리	동선방송국	월~금 20:00 ('12.2.20~)
49일	아이웨이다잉방송국	월~금 21:00 ('12.2.21~)

K-Pop

○ K-Pop 가수 SS501 활발한 활동

- 발렌타인 데이 기념 'KYU JONGs The First Romantic Party' 개최
- 중쓰방송국(中視電視台) 제작 드라마 <번당화원(翻糖花園)> 출연('12.2.24~)

기타(스포츠)

○ '제레미 린' 관련 반한 동향

- 중국(환구시보), 일본(서치나 신문), 대만 등 현지 언론 중 일부가 한국에서 제레미 린을 1/4 한 국인이라 주장한다는 허위사실*을 보도, 반한감정 조장
- * 한국농구대표팀이 농구 세계선수권대회를 위해 제레미 린을 영입하고자 한다는 내용 등
- 해당 보도와 관련, 국내에서 유사한 내용을 보도한 매체는 없는 것으로 확인



NBA 뉴욕 닉스의 제레미 린

- NBA에서 '황색 돌풍'을 일으키며 깜짝 스타로 떠오른 대만계 선수 (뉴욕 닉스)
- NBA 최다 득점 기록 등 우수한 경기 성적으로 '대만인의 자존심'으로 급부상 중

3 일본

드라마

○ CJ E&M- '아뮤즈', 공동 드라마 제작

- CJ E&M 방송사업 부문과 일본 종합엔터테인먼트 기업 '아뮤즈' 는 '아뮤즈 - CJ E&M 드라마 펀드'를 결성, 공동 드라마 제작 결정

○ 이중성, 일본 오디션 프로그램 MC 발탁

- 일본 이시카와현 21세기 미술관에서 열리는 오디션 프로그램 '파워엠' 결승전 MC로 발탁 ('12.2.17)

※ 파워엠

- 일본 이시카와현 21세기 미술관에서 열리는 오디션 프로그램
- TCN 대구방송과 후지TV, 이시카와TV와 공동으로 진행

※ 이중성

- MBC '신비한 TV 서프라이즈' 재연배우, 생활건강TV '메디컬투데이' MC 등
- 싱글앨범 '엄마가 집에 오래'를 발매해 가수로도 활동



○ 드라마 <굿바이 마늘(류시원 출연, 채널A 5월 초 방영)> 최고 수준 판권 계약

○ 2012년 가장 기대되는 한국 드라마, SBS <옥탑방 왕세자> 선정

- 일본 인터넷 사이트 '이노라이프(Innolife.net)' 조사 결과 가장 기대되는 한국 드라마로 <옥탑방 왕세자(3월 예정)> 선정
- 총 3,060표 중 1,813표(59.2%)로 압도적인 지지 ('12.1.17~1.29)

* 이노라이프: 일본에 한국 대중문화 소식을 전하는 한류 매체

K-Pop

○ '월드 뮤직 페스티벌 인 오키나와' 한류스타 대거 참여

- 세루라스스타디움 나하 개최 예정('12.3.4), 한류 드라마 OST 콘서트와 K-Pop 스페셜 라이브 진행

※ 월드 뮤직 페스티벌 인 오키나와

- 1부 : ‘오준석 드라마 콘서트’ – 드라마 ‘꽃보다 남자’, ‘검사 프린세스’ 등의 OST 오준석 음악감독이 드라마 장면을 배경으로 교향악단을 직접 지휘
- 2부 : ‘K팝 스페셜 라이브’ – 인기 걸그룹 카라와 2PM, 인피니트, 레인보우, 시크릿, 제아 등 6팀이 출연 예정

○ FT아일랜드, 일본 애니메이션 <오즈마> OST 참여

- 애니메이션 오프닝 곡 ‘네버랜드(Neverland)’(FT아일랜드 작곡)

* <오즈마>는 <은하철도 999> 등의 애니메이션 작가 마쓰모토 레이지의 작품. 와우와우(WOWOW) 방송 개국 20주년을 기념해 ‘12.3.16 첫 방송될 예정

○ ‘박해진 일본 투어 2012 제스트’ 공연 성공적

- 일본 NHK 오사카홀에서 열린 싱글음반 발매 기념 단독콘서트 ‘박해진 일본 투어 2012 제스트’ 1,300여 명 입장

○ 윤상현 4번째 싱글앨범, 도완고의 K-Pop 차트 1위

- 싱글앨범 ‘카나시미니 사요나라(悲しみにさよなら, 슬픔이여 안녕)’ 발매 당일 음원서비스업체 도완고 K-Pop 차트 1위, ‘후타츠노 그라스(ふたつのグラス, 두 개의 유리잔)’ 2위에 랭크
- 콘서트 ‘블랙 마운틴(BLACK MOUNTAIN)’ 예매 성황리 진행 중

○ 카라 ‘스텝’ 일본어 번안곡 일본 모바일 음원차트 1위

- ‘스텝’의 일본어 번안곡이 ‘레코초크’ 착신 음원 부문 일간순위 1위

* 레코초크 : 일본 유명 모바일 사이트

** 착신 음원 부문 : 레코초크 공식사이트와 8개의 모바일 음원 제공 사이트, 스마트폰 다운로드 스토어 등의 순위를 합산해 집계되는 종합차트

○ K-Pop 인기로 ‘KBS JAPAN 한류센터’ 강좌 인기

- K-Pop 통한 한국어 교육 강좌 180명 응모(60명 정원)

* KBS JAPAN : 2006 한국 드라마, 음악, 예능 프로그램 등을 방송하는 KBS 계열사. ‘11년, 도쿄에 한류센터 개관

영화

○ 일본 내 한국 영화 연이어 상영

- <시> 일본 개봉, 일본 유명 감독들 호평, 도쿄를 시작으로 전국 순회 상영('12.2.11)
- <어쿠스틱>, 씨엔블루 이종현, 2AM 임슬옹 등 아이돌 스타 출연('12.2.4)
- <통증>, 권상우 주연('12.2.11)
- '도쿄 다운타운 쿨미디어 페스티벌 2012' 한국영화아카데미 작품 3편 상영
 - * <아다다>, <심호흡>, <지금, 여기에>
- 제7회 오사카 아시안영화제 '인디포럼 부문' 연대 기획 한일인디펜던트영화 제작포럼 개최 ('12.3.9~3.18)
 - * <백자의 사람>, <푸른소금> <씨니> 등 상영 예정

기타(반한류 등)

○ 닉쿤 태국 음료 CF서 욱일승천기 무대, 일본어 사용 논란

- 태국의 음료수 CF에서 욱일승천기가 등장하는 무대 및 일본어 사용 등으로 논란
- 일본 내 반한 성향 블로그 및 반한 네티즌 인터넷 등에서 비난



닉쿤 태국 음료 CF 욱일승천기 무대

“한류 스타가 태국에서 일본인 행세를 한다”,
 “태국에서 한국인은 인기가 없으니 일본어를 하는 거냐”, “철면 피 한국, 타지에서 일본인 행세를 하며 돈 번다” 등

네티즌 반응

○ 일본 '주간 SPA!', “한국 꽃미남들, 한류 편승 日 여성들 농락” 보도 물의

- 일본의 주간지 '주간 SPA!' 한국의 불량스러운 일반 남성들이 한류 붐에 편승해 일본 여성을 농락한다는 내용의 특집기사로 반한류 감정 조장
- (네티즌 반응) 내용 인정 및 부정하는 댓글 게재

인정	“한국은 여성 매춘부뿐 아니라 남성 매춘부도 수출하고 있다”, “순수한 일본 여성들이 짐승 같은 한국 남성에게 이렇게 이용당하더니 불쾌하기 짝이 없다” 등
부정	“평소 변태 망상 기사로 유명한 SPA가 또 이런 기사를 냈군. SPA 기사 중 대체 몇 %가 진실 일지 의문이다” 등

○ 김태희 일본 CF 행사 취소, 독도 발언 때문

- 새로운 CF 발표회 일본 네티즌의 거센 항의 때문에 전격 취소
- 이는 독도 사랑 캠페인을 벌였기 때문인 것으로 추정

※ 김태희 도쿄 CF 발표회 취소

- 로토(Rohto) 제약 기초화장품 '유키고코치' CF 모델 김태희 행사 참여 예정이었으나 행사 전날 중지 결정. 온라인상 비판 글들이 게재되어 안전을 고려해 취소 결정
- 이는 '05년 동생 이완(배우)과 함께 독도 수호천사로 위촉, 친선문화대사 자격으로 스위스 방문해 '독도는 우리 땅'이라는 문구를 새긴 티셔츠와 '독도는 우리 땅' 리메이크 앨범 등을 배포한 당시 사진이 일본 인터넷에 게재된 것의 여파로 추정

4 인도네시아

기타(의료 등)

○ 한국의 선진 의료기술에 한류 바람

- 의료기기업체 메디슨, 인도네시아 보건성에 의료장비 공급 계약 체결(233억 원 상당, '10년)
- 다인치과그룹, 인도네시아 무스타포 치과대학 위탁 교육 수련병원 지정('11년)

* 방한 외국인 환자 수 약 11만 명('11년)/ 사용 비용 1억 1,560만 달러 (보건복지부, 한국보건산업진흥원 자료)

** 인도네시아 방한 관광객 수 '11년 124,474명('09년 80,988명, '10년 95,239명)

5 태국

K-Pop

○ 2PM, 태국 공연 성공적 개최

- 2PM 아시안 투어 방콕 '핸즈 업' 관객 9,000명 참여('12.2.18)
- 태국 적십자사에 공연 수익금 일부 기부 예정

○ 씨엔블루, 태국 콘서트 1만여 팬 운집

- 태국 방콕 Impact Arena에서 아시아 투어 'BLUESTORM'을 개최 ('12.1.25)

기타(한국어, 게임 등)

○ 태국 노선 탑승객 한류 덕에 증가

- 스피야스바스티 암라난드 타이항공 사장 “전 세계 항공사들이 어려운 상황을 맞고 있지만 태국과 한국 간 항공 노선은 한류 영향까지 겹치면서 승객이 계속 늘고 있다”고 소개

6 싱가포르

K-Pop

○ 슈퍼주니어 싱가포르 쇼 성황리에 마무리

- ‘슈퍼주니어 월드투어 “SUPER SHOW4 in SINGAPORE(싱가포르 인도어 스타디움, ‘12.2.18~19)” 총 16,000명 관객 참여 성황리에 마무리

Ⅲ. 권역별 한류 동향 – 중앙아 · 중동 · 아프리카 · 호주

1 우즈베키스탄

드라마

○ 한류 힘입어 다수의 한국 드라마 TV 재방영

– 젊은층과 중장년층 모두에게 인기

* 중장년층 ‘Uzbekistan’, ‘Yoshlar’, ‘Tashkent’ 선호, 젊은층 ‘HTT’, ‘TVM’ 선호

제목	방영 일시	채널	현지 반응
대왕세종	월~금 07:20~08:00/17:10~17:45 (*11.12~)	Uzbekistan	세종대왕의 인간적인 삶과 궁중 암투에 흥미를 느낌
불멸의 이순신	월~금 20:45~21:35 (*11.12~)	Yoshlar	난세에 나라를 구한 영웅에 대한 이야기가 남성에게 인기 높음
바람의 화원	토~일 17:20~21:35 (*12.1~)	Yoshlar	조선 시대 화가와 그림 볼 수 있어 흥미로움
주몽	월~금 06:20~07:00/20:25~21:05 (*12.1~)	Tashkent	<대장금>과 같이 드라마의 전설로 자리 잡음. 어린이, 남성에게 인기 높음
고맙습니다	월~금 19:15~21:35 (*11.12~)	HTT	에이즈 소재로 가족 간 사랑 보여 줘 감동
아이리스2	월~금 08:10~09:20/18:40~17:50 (*12.2~)	TVM	젊은 시청자들의 요청으로 재방영

2 몽골

드라마

○ 한국 드라마 꾸준히 방영

– <반짝반짝 빛나는> UVS1 방영 중, <올인> ETV 재방영(*12.2.24)

3 중동

드라마

○ 박신혜 아랍권 국가에서도 인기

- 박신혜(드라마<미남이시네요> 출연)의 23번째 생일에 대해 아랍권 국가의 팬들이 유튜브를 통해 축하영상을 전달하는 등 적극적 반응



박신혜 생일 축하 관련 사진

4 호주

방송

○ 방송통신위원회, 오세아니아 시장 개척을 위한 방송콘텐츠 쇼케이스 개최 (호주 시드니 '12.2.7, 뉴질랜드 오클랜드 '12.2.9)

- 최신 드라마, 다큐멘터리, 3D 콘텐츠 등 한국 방송콘텐츠 선보임
- KBS, KBS 미디어, MBC, SBS 콘텐츠 허브, EBS 등 주요 방송사업자 참여

영화

○ 한국문화원 주최 '한국영화의 밤' 관람객 증가 추세

- '11년 총 관람객 수 약 1,000명. '12년 2월부터 매주 관람객 수가 두 배 이상 증가

* 한국영화의 밤(CINEMA ON THE PARK) : 매주 목요일 18:30. 한국문화원서 한국 영화 상영. 다양한 장르

영화 소개

5 아프리카

드라마

○ 이집트에서 한류 열풍 감지

- 이집트 국영 방송사 'ERTU', 코리아TV와 KBS월드, 인터넷을 통해 한국 드라마를 찾는 이집트인이 늘고 있다고 보도

* 코리아TV : 민간 미디어기업인 코리아글로벌미디어그룹(KGMG, 대표 이규정)이 아랍권을 대상으로 하는 한류 위성방송

기타(한류 팬클럽)

○ 이집트에서 SNS 서비스를 통해 한류 팬클럽 결성

- 코리아TV 팬 웹사이트 가입 회원 수 40만 명 초과. 이들은 온라인에서 한국 드라마와 배우, K팝 정보 공유

IV. 권역별 한류 동향 - 미주 · 유럽

1 미국

K-Pop

○ 박재범 각종 차트 상위권 랭크

- 박재범의 첫 정규앨범 '뉴 브리드' 미국 빌보드 월드차트 4위 입성
- 히트시커스 앨범(Heatseekers Albums), 16위 랭크

* 히트시커스 앨범 : 신인급 가수들의 앨범을 대상으로 순위를 정하는 차트

○ 에일리, 미국 음악사이트서 '2011 최고의 퍼포먼스'

- 아시안 아메리칸 전문 뮤직사이트인 에이튠즈(a-tunes)가 뽑은 '2011년 최고의 퍼포먼스 동영상'의 주인공으로 선정('12.1.8)

* 지난해 MBC의 추석특집 프로그램 '가수와 연습생'에 출연, 비윤세의 '할로(Halo)'를 불렀던 영상이 선정

○ 한국 밴드 음악 알리기 위한 노력 '2012 서울소닉 북미 투어'

- 크라잉넛, 3호선 버터플라이, 옐로우 몬스터즈는 샌프란시스코, 텍사스 주 오스틴, 뉴욕, 샌디에고, LA, 캐나다 토론토 순회. ('12.3.9~4.11)

행사	비고
오스틴 영화 · 음악 축제 'SXSW(South by Southwest)' 오피셜 쇼케이스 공연	텍사스 ('12.3.16)
캐나다 토론토 음악축제 'CMW(Canadian Music Week)' 오피셜 쇼케이스 공연	캐나다 ('12.3.21)

영화

○ 미국 내 한국 영화 상영

장소	영화	일시	비고
로스앤젤레스 CGV	〈댄싱퀸〉	'12.2.2~	개봉 3일 만에 1만 5,000달러 수익

하와이대학교	〈로맨스파파〉	'12.2.7	하와이대학교 한국학연구소 주최
로스앤젤레스 CGV	〈원더풀 라디오〉	'12.2.7~	현재 상영 마감
뉴욕 트라이베카 극장	〈의형제〉	'12.2.15	한국문화원 주최
로스앤젤레스 CGV	〈부러진 화살〉	'12.2.17~	-
하버드대학교	〈그들도 우리처럼〉 외 4편 (박광수 감독 회고전)	'12.2.17~18	하버드대학교 한국학연구소 주최
미시간대학교	〈하녀〉	'12.2.18	미시간대학교 한국학연구소 주최
뉴욕 트라이베카 극장	〈백야행〉	'12.2.28	한국문화원 주최
뉴욕 Lila Acheson Wallace Theatre	〈멋진 하루〉	'12.3.3	뉴욕 Japan Society 주최
뉴욕 Asia Society and Museum	〈디어 평양〉	'12.3.11	Asia Society and Museum 주최
뉴욕 챌시 클리어뷰 극장	〈수취인 불명〉, 〈야생동물 보호구역〉	'12.3.17~20	KAFFNY 주최

○ 장서희 주연 〈사물의 비밀(2011)〉 4개 미국 영화제 초청

- 클리브랜드 국제영화제(3.22~4.1), LA 여성영화제(3.23~3.29), 보스턴 국제영화제(4.13~4.22), LA 아시아 태평양 영화제(5.10~5.20)




기타 (패션, 한식)


○ '컨셉 코리아 FW12' 뉴욕 패션위크 공식행사로 자리매김

- 문화체육관광부, 대구시 등 공동 기획한 한국 패션디자이너 해외진출 지원 프로젝트 '컨셉 코리아 FW12' 미국 뉴욕에서 호평

○ 'Hulu, Dramafever, Crunchyroll, Viki' 등 한국콘텐츠 이용한 온라인 사업 전개

- 한류콘텐츠(드라마 등) 동영상 서비스 통해 성공적인 온라인 사업 진행

	장소	영화	비고
할루	 www.Hulu.com	- NBC 방송과 폭스가 합작으로 설립한 동영상 서비스 사이트 - 한국 드라마 시청 가능 - 미주(북남미), 일본에서 서비스 시행 중 - 한국 서비스 미정	- 월 9.99달러 요금제 (일본, 월 1,480엔)
드라마 피버	 www.Dramafever.com	- 미국/캐나다 고객 대상 - 한국 드라마 영문 자막 서비스 제공 - 미국, 캐나다만 시청 가능	무료
크런치롤	 www.Crunchyroll.com	- 미국 웹사이트로 동아시아 지역 미디어 콘텐츠 제공 - 스마트폰용 애플리케이션 서비스 - 드라마, 애니메이션 제공(한국, 미국 등에서 인기) - 한국 드라마보다 애니메이션 위주	- 기본 무료 - 자막, HD 화질, 광고 없는 동영상 감상 시 월정액 결제 필요 (월 6.95~11.95달러) - 일본어, 중국어, 영어 홈페이지

비키	 www.Viki.com	- 국내 방송3사와 BBC·NBC 유니버설·후지TV 등의 영상 콘텐츠의 자막을 150여 개 국가의 언어로 번역 - 인기 동영상 저작권 구매→ 회원 번역가나 자원봉사자들 활용, 각국의 언어로 자막 입힘→ 이들 동영상을 네티즌 내려받아 보는 시스템	유·무료
----	---	---	------

○ 토종 커피 브랜드 ‘카페베네’ 타임스퀘어 진출 현지 언론 관심

- 맨하탄 타임스퀘어에 토종 커피 브랜드 ‘카페베네’ 진출, 미숫가루 라테와 김치바게트, 바비큐고 추장 랩 등 한국적인 메뉴 출시
- 카페베네 매장에 대해 뉴욕타임스 소개

○ 뉴욕 한인 패션 페스티벌 개최

- ‘한국 전통 천연염색과 뉴욕 디자인의 조화’를 주제로 패션쇼 개최 (뉴욕한인의류산업협회(KAMA) 주최. ‘12.3.3)

○ ‘광주요’ 주최, 미국서 한식 세계화 위한 행사 개최

- LA 한인타운서 ‘한식 세계화로 가는 길, 20억 세계인을 위한 밥상’ 조찬 강연회 및 ‘한식 세계화 LA 만찬’ 개최 (‘12.2.10)

○ 뉴욕 한인식당, 미국 최고 레스토랑 8위 선정

- 한식 퓨전 레스토랑 ‘모모푸쿠 쌈’ 미국 웹메거진 ‘데일리밀’서 8위 차지
- * 모모푸쿠 쌈 : ‘06년 오픈. 한국의 쌈 요리 응용 퓨전 한식

2 브라질

K-Pop : 제국의 아이들, 브라질서 인기

- 아리랑TV가 기획한 ‘STAR with ZE:A in BRAZIL’ 프로그램에 참여할 브라질 팬 오디션에 1,200명 지원. 오는 3월 전 세계 188개국 방영 예정

기타(한국문화)

- 썸바 카니발 중 외국인 최초로 한국 무용단이 개막 퍼레이드 참가

- ‘브라질-한국 이민 50주년’ 기념으로 삼바만 허용되던 개막 행사에 한국 무용단 참가(태권도 시범, 전통무용, 비보이 공연 등)
- 현지 방송사(GLOBO TV, PORTAL R7 TV, GAZETA TV 등)에 긍정적 노출



브라질 카니발 축제 한국 공연팀

- 부대행사인 ‘케이팝(K-Pop)댄스 스쿨’ 역시 성공적 개최(‘12.1.17 브라질 상파울루 300명 참가, ‘12.1.22 아르헨티나 부에노스아이레스 150명 참가)



K-Pop 댄스쿨 강습 장면

3 프랑스

K-Pop

○ 소녀시대 프랑스 공중파 노출

- 프랑스 유료TV채널 까날플러스(CANAL+) ‘르 그랑 주르날(Le Grand Journal)’에 약 28초 출연(‘12.2.9)

* 르 그랑 주르날(Le Grand Journal) : 동 시간대 시청률 1위 토크쇼로, 지난해부터 K-Pop과 관련된 방송을 진행함. ‘11.2 토티프 소개, ‘11.6. SM타운 파리콘서트 취재

- 지상파 TV 'France 2'에 K-Pop 관련 방송 예정
 - 프랑스 청소년의 지나친 K-Pop 몰입에 대한 내용 다룰 예정('12.2.29)

영화

- 프랑스 '브졸 아시아국제영화제'서 한국 영화 2편 상영
 - 전규환 감독 <댄스타운(2010)>, 임상수 감독 <그때 그 사람들(2004)>
 - * 브졸 아시아국제영화제 : 아시아 영화를 유럽에 소개하는 교두보 역할을 하는 영화제. '00~'10년까지 출품된 한국 영화 수는 총 72편, 그중 5편 수상. <특별시 사람들>, <낮술> 등
- 홍상수 감독 <북촌방향(2011)> 4월 초 개봉 예정
 - '03년 <돼지가 우물에 빠진 날>을 시작으로 총 12편 홍상수 감독 작품 프랑스 개봉

4 영국

K-Pop

- 세계 3대 신문 Financial Times, K-Pop 집중 보도


Financial Times, K-Pop 집중 보도

※ **긍정적 평가**

- 제조업 중심의 무역 수입 → 문화 통한 수입 창출
- 국제적 국가 이미지 좋지 않았음 → 문화 수출 통해 새로운 국가적·경제적 도약 맞이함

※ **부정적 평가**

- 데뷔 이전 혹독한 트레이닝, 노예 계약, 장자연 사건 등을 언급, 제도 개선 필요성 지적



* "South Korean's K-Pop takes off in the west", Financial Times ('12.02.10)

- 주영한국문화원, 'K-Pop 아카데미' 출범
 - 한국 역사, 한글, 한식, 영화, 미술, 음악 등 주제별 강의와 참여형 교육 프로그램 구성('12.2.25 출범)

기타(패션)

- '소녀시대', 영국 유명 패션쇼 한국 대표 참석
 - '소녀시대' 윤아, 서현, 티파니 등 '2012 F/W 버버리 프로섬 여성 컬렉션' 한국 대표로 참석